

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
ГЛАВА 1. Концепция формирования стратегии долгосрочного развития региона	17
1.1. Концепция и структура стратегии долгосрочного развития региона	17
1.2. Использование сценарного подхода в формировании Стратегии	24
1.3. Механизм реализации Стратегии	33
ГЛАВА 2. Формирование демографической и социальной политики в регионе	41
2.1. Улучшение демографической ситуации и регулирование миграционных тенденций	41
2.2. Формирование и рациональное использование трудовых ресурсов региона. Развитие регионального рынка труда	68
2.3. Повышение уровня жизни населения, доходов, социального обеспечения. Развитие здравоохранения, образования и культуры	89
ГЛАВА 3. Перспективное развитие промышленного, энергетического, строительного комплексов и АПК	110
3.1. Развитие промышленного потенциала Волгоградской области	110
3.2. Развитие энергетического комплекса Волгоградской области	127
3.3. Стратегическое развитие строительного комплекса и ЖКХ	132
3.4. Развитие агропромышленного комплекса	139

ГЛАВА 4. Формирование кластерной политики в регионе	168
4.1. Формирование укрупненной типологии территории (зонирование), выделение точек роста.....	168
4.2. Предпосылки формирования основных кластеров.....	173
4.3. Перспективы строительства Волжского бизнес-центра.....	194
ГЛАВА 5. Приоритетные направления формирования транспортной инфраструктуры в регионе	199
5.2. Развитие транспортной инфраструктуры Волгоградской области.....	199
5.2. Интеграция Волгоградской области в систему международных транспортных коридоров.....	211
5.3. Перспективы строительства Волжского интермодального терминала... ..	218
5.4. Необходимость строительства второй ветки Волго-Донского канала.....	228
ГЛАВА 6. Развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры	238
6.1. Состояние и перспективы развития информационно-коммуникационной инфраструктуры Волгоградской области.....	238
6.2. Формирование единого информационного пространства Волгоградской области.....	247

ГЛАВА 7. Развитие финансового, инвестиционного и инновационного потенциалов региона	262
7.1. Бюджетные ограничения и их влияние на реализацию мер по развитию области в среднесрочной перспективе.....	262
7.2. Реализация федеральных и областных целевых программ с участием Волгоградской области в 2001-2006 гг.	264
7.3. Развитие финансового рынка в области.....	274
7.4. Формирование и развитие инвестиционного и инновационного потенциалов области.....	278
ГЛАВА 8. Анализ развития потребительского рынка, малого предпринимательства, туризма	284
8.1. Развитие потребительского рынка.....	284
8.2. Развитие малого предпринимательства и туризма.....	292
ГЛАВА 9. Рациональное использование ресурсного потенциала области и улучшение экологической обстановки	295
9.1. Рациональное использование ресурсного потенциала области.....	295
9.2. Улучшение экологической обстановки и снижение уровня загрязнения окружающей среды.....	299
ГЛАВА 10. Влияние внешних условий на стратегическое развитие региона (Волгоградской области)	312
10.1. Основные тенденции развития мирового хозяйства и их влияние на развитие Волгоградской области.....	312

10.2. Динамика развития рынков, на которых представлены бюджетообразующие предприятия (организации) Волгоградской области	315
10.3. Анализ последствий для Волгоградской области вступления России в ВТО.	324
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	328
ПРИЛОЖЕНИЯ	330
<i>Приложение 1. Ожидаемые результаты реализации Стратегии к 2025 году.</i>	330
<i>Приложение 2. Система индикативных показателей по реализации Стратегии.</i>	332
<i>Приложение 3. Приоритетные направления Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 г. и действия Администрации Волгоградской области по их реализации.</i>	334
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	344